

# Kempen Pendaftaran Awal MediAfya

Tempoh Kempen:  
**5 Januari 2023**  
to **4 Februari 2023**

Kita sentiasa merancang supaya insan tersayang kita tidak mewarisi hutang apabila kita tiada di sisi mereka, tetapi adakah anda merancang dengan baik supaya anda dilindungi oleh perlindungan perubatan yang diperlukan?



Memperkenalkan **MediAfya**, satu manfaat tambahan pilihan yang menawarkan perlindungan perubatan dengan penghospitalan tanpa tunai sehingga umur 80 tahun.

## **BERITA MENARIK!**

Mulai hari ini sehingga 4 Februari 2023, dapatkan **rebat 1 bulan caruman** apabila anda melampir MediAfya dengan Takaful Term 80 yang baru.

Tertakluk pada terma dan syarat.

Hanya untuk pelanggan yang memilih e-sijil dan telah berdaftar untuk MyZurichLife!



Daftar untuk MyZurich**LIFE** sekarang dengan mengimbas kod QR tersebut!

## TERMA DAN SYARAT:

Risalah ini adalah bertujuan untuk mewujudkan kesedaran sahaja. Sebelum anda mendaftar untuk pelan ini, sila rujuk brosur produk, lembaran pendedahan produk dan dokumen-dokumen sijil untuk maklumat lanjut. Sila baca ciri-ciri penting pelan untuk memastikan ia memenuhi keperluan anda.

1. Kempen Pendaftaran Terawal MediAfya ("**Kempen**") adalah dianjurkan oleh Zurich Takaful Malaysia Berhad ("**ZTMB**"). Tempoh kempen adalah dari 5 Januari 2023 hingga 4 Februari 2023, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**").
2. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan menandakan penerimaan dan persetujuan mutlak dan tanpa syarat kepada semua terma dan syarat yang ditetapkan di sini.
3. Pelanggan yang memenuhi syarat-syarat berikut akan layak untuk mendapat rebat caruman 1-bulan ("**Pelanggan Yang Layak**"):
  - a. Melampir MediAfya dengan Takaful Term 80 yang baru semasa Tempoh Kempen dan diluluskan oleh ZTMB selewat-lewatnya pada 28 Februari 2023;
  - b. Mesti memilih e-sijil dan bukan salinan cetak sijil;
  - c. Daftar dan log masuk ke portal pelanggan MyZurichLife di myzurichlife.com.my sebelum 15 Mac 2023;
  - d. Sijil mesti masih berkuat kuasa apabila rebat caruman diberikan; dan
  - e. Berikan maklumat perhubungan dan akaun bank yang tepat dalam borang permohonan kerana rebat caruman akan dikreditkan kepada akaun bank pelanggan secara 'e-bayaran'.
4. ZTMB tidak akan bertanggungjawab sekiranya pelanggan tidak menerima rebat caruman kerana akaun bank yang diberikan adalah tidak tepat.
5. Selepas ZTMB berjaya menjalankan pengesahan, Pelanggan Yang Layak akan dimaklumkan melalui SMS selewat-lewatnya pada 30 April 2023.
6. Setiap Pelanggan Yang Layak hanya akan menerima satu (1) rebat caruman sahaja bagi setiap Orang Yang Dilindungi dan tidak akan layak untuk mendapat ganjaran daripada kempen ZTMB yang lain yang dijalankan serentak dengan Kempen ini, jika ada.
7. Rebate caruman akan dikreditkan kepada akaun bank Pelanggan Yang Layak sebelum 30 April 2023.
8. Rebate caruman ini tidak boleh dipindah milik.
9. ZTMB berhak untuk menggantikan rebat caruman dengan hadiah lain yang sama nilainya mengikut budi bicara mutlak tanpa sebarang notis awal.
10. ZTMB berhak untuk memindahkan terma dan syarat, membatalkan, menamatkan, atau menggantung Kempen ini tanpa sebarang notis awal.
11. Keputusan ZTMB mengenai mana-mana dan/atau semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan konklusif.
12. Terma dan syarat Kempen ini hendaklah ditafsir, dikawal dan ditadbir mengikut undang-undang Malaysia.
13. ZTMB dan syarikat gabungannya, anak syarikat, pekerja, wakil, dan pencedarnya tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami secara langsung atau tidak langsung oleh pelanggan akibat penyertaan mereka dalam Kempen ini atau dengan mana-mana rebat caruman yang ditawarkan atau dilucutkan.